

# Unsere ZuschauerInnen: TV24



## Tagesreichweite

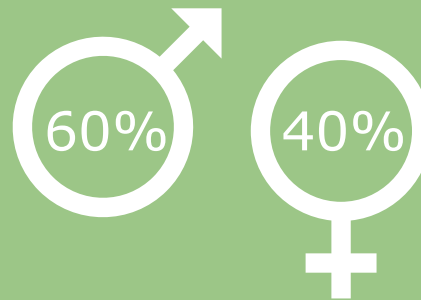
Ø 205'700 Personen  
bis zu 373'700 Personen

Marktanteil  
1.4%



## Alter

03-14J	3%
<b>15-39J</b>	<b>17%</b>
<b>40-59J</b>	<b>38%</b>
60+J	43%



## Einkommen

49% > CHF 6'000

## Interessen

Sport, Traditionen,  
Mobilität, Technik,  
Vereinsleben

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, TV24, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-% (Live), Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.