

# Unsere ZuschauerInnen: 7+



## Tagesreichweite

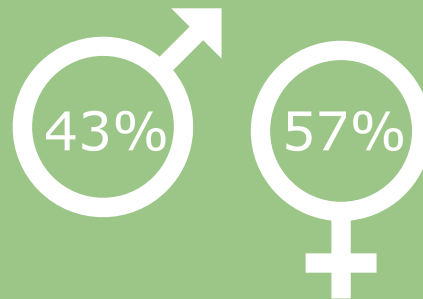
Ø 28'600 Personen  
bis zu 64'200 Personen

Marktanteil  
0.2%



## Alter

03-14J	17%
<b>15-39J</b>	<b>39%</b>
<b>40-59J</b>	<b>35%</b>
60+J	9%



## Einkommen

61% > CHF 6'000

## Interessen

Freundschaften, Kino,  
Shopping,  
Garten, Reisen

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 7+, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 20.15-06.00/ 20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.