



Preise und Leistungen 2024

Print. National, regional, lokal

CH Media – Das Schweizer Medienhaus, das verbindet.

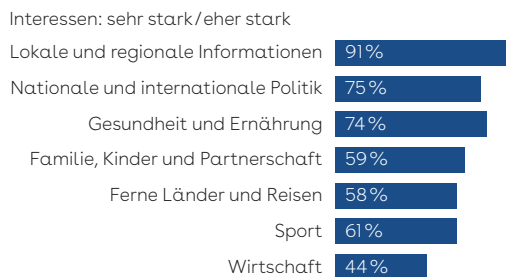
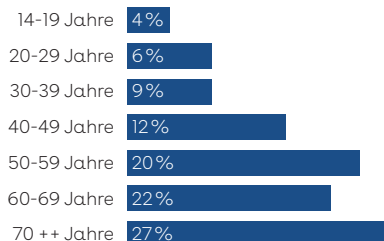


Auflagen und Leser

| Zeitungstitel | Erscheinung | Auflage (WEMF 2023) | Leser (MACH Basic 2023-2) |
|---------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------|
| Nordwestschweiz Normalauflage | Montag bis Freitag | 107 673 Ex. | 320 000 |
| Nordwestschweiz Grossauflage | Mittwoch | 167 373 Ex. | 390 000 |
| Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz | Samstag | 107 673 Ex. | 320 000 |
| Luzerner Zeitung Gesamt | Montag bis Freitag | 94 373 Ex. | 245 000 |
| Schweiz am Wochenende Luzern | Samstag | 94 373 Ex. | 245 000 |
| St. Galler Tagblatt Gesamt | Montag bis Freitag | 89 972 Ex. | 248 000 |
| Schweiz am Wochenende St. Gallen* | Samstag | 86 984 Ex. | 239 000 |
| *ohne Rheintalische Volkszeitung | | | |
| Schweiz am Wochenende Südostschweiz | Samstag | 39 063 Ex. | 91 000 |
| Schweiz am Wochenende Wallis | Samstag | 18 001 Ex. | 39 000 |
| Schweiz am Wochenende Biel | Samstag | 14 861 Ex. | 38 000 |
| Schweiz am Wochenende Schaffhausen | Samstag | 16 360 Ex. | 39 000 |
| Schweiz am Wochenende Freiburg | Samstag | 16 195 Ex. | 34 000 |
| Schweiz am Wochenende National | Samstag | 393 510 Ex. | 1 045 000 |

Nutzerprofile

Schweiz am Wochenende National
1 045 000 Leserinnen und Leser = 100%



Nordwestschweiz und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben: | Normalauflage und SaW | | Grossauflage (Mi) | |
|----------------|------------------|-----------------------|--------|-------------------|--------|
| | | sw | farbig | s/w | farbig |
| Annoncen | mind. 20 mm Höhe | 5.25 | 7.95 | 6.30 | 9.65 |
| Textanschluss | 10-spaltig | 7.15 | 11.85 | 8.65 | 14.30 |
| Reklamen | 1- bis 5-spaltig | 18.45 | 29.- | 20.65 | 35.20 |

Seitenteile

| Bruttopreise | Formate | 2. Bund | 2. Bund |
|------------------------------|--------------|----------|----------|
| 2/1 Seite Panorama | 611 × 440 mm | 53 600.- | 65 800.- |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 26 800.- | 32 900.- |
| 1/2 Seite | 291 × 218 mm | 17 000.- | 20 800.- |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | 22 100.- | 27 100.- |
| 1/2 Seite Textanschluss Pano | 611 × 218 mm | 44 200.- | 54 200.- |
| 1/4 Seite Textanschluss | 291 × 108 mm | 13 000.- | 15 700.- |
| Juniorpage | 174 × 218 mm | 20 400.- | 24 600.- |
| Juniorpage gross | 174 × 268 mm | 25 000.- | 30 200.- |
| Monolith 1-spaltig | 45 × 390 mm | 11 400.- | 13 800.- |
| Monolith 2-spaltig | 94 × 390 mm | 22 800.- | 27 600.- |
| Monolith 3-spaltig | 143 × 390 mm | 34 200.- | 41 400.- |

Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise | Formate | Normalauflage und SaW | Grossauflage (Mi) |
|-------------------------------|--------------|-----------------------|-------------------|
| | | farbig | farbig |
| Front Kopffeld | 52 × 52 mm | 3550.- | 4350.- |
| Front Kopffeld Anriss (Mo-Fr) | 60 × 25 mm | 1950.- | 2350.- |
| Front Fussfeld | 54 × 50 mm | 2600.- | 2950.- |
| Front Fussbalken | 291 × 50 mm | 6400.- | 7400.- |
| Wetter Inselanzeige | 54 × 72 mm | 980.- | 1180.- |
| Wetter Fussbalken | 291 × 150 mm | 13 000.- | 15 600.- |

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

| Gewichtsklassen | Normalauflage und SaW | Grossauflage (Mi) |
|--------------------|---------------------------|-------------------|
| bis 50 g | 36 575.- | 46 340.- |
| über 50 bis 75 g | 43 890.- | 57 925.- |
| über 75 bis 100 g | 51 205.- | 69 510.- |
| über 100 bis 125 g | 61 655.- | 86 060.- |
| über 125 bis 150 g | 68 970.- | 97 645.- |
| Liefermenge | 104 500 Ex. /106 500 Ex.* | 165 500 Ex. |

Sticky Notes

| 1- oder 2-seitig bedruckt | Normalauflage und SaW | Grossauflage (Mi) |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| 76 × 76 mm | 32 400.-/32 500.-* | 40 300.- |
| Liefermenge | 104 500 Ex. /106 500 Ex.* | 165 500 Ex. |

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

*Preis/Liefermenge Schweiz am Wochenende

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben: | sw | farbig |
|----------------|------------------|-------|--------|
| Annoncen | mind. 20 mm Höhe | 3.66 | 6.16 |
| Textanschluss | 10-spaltig | 5.49 | 7.99 |
| Reklamen | 1- bis 5-spaltig | 20.13 | 22.63 |

Normalauflage und Schweiz am Wochenende

Seitenteile

| Bruttopreise | Formate | 2. Bund |
|------------------------------|--------------|---------|
| 2/1 Seite Panorama | 611 × 440 mm | 41800.- |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 20900.- |
| 1/2 Seite Annoncen | 291 × 218 mm | 13000.- |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | 16900.- |
| 1/2 Seite Textanschluss Pano | 611 × 218 mm | 33800.- |
| Juniorpage | 174 × 218 mm | 13800.- |
| Juniorpage gross | 174 × 268 mm | 16900.- |
| Monolith 1-spaltig | 45 × 390 mm | 7500.- |
| Monolith 2-spaltig | 94 × 390 mm | 15000.- |
| Monolith 3-spaltig | 143 × 390 mm | 22500.- |

Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise | Formate | farbig |
|-----------------------|--------------|--------|
| Front Kopffeld | 52 × 52 mm | - |
| Front Kopffeld Anriss | 60 × 25 mm | - |
| Front Fussfeld | 54 × 50 mm | 1110.- |
| Front Fussbalken | 291 × 50 mm | 8800.- |
| Wetter Inselanzeige | 54 × 72 mm | 700.- |
| Wetter Fussbalken | 291 × 150 mm | 9900.- |

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

| Gewichtsklassen | Normalauflage und Schweiz am Wochenende |
|--------------------|---|
| bis 50 g | 31500.- |
| über 50 bis 75 g | 37800.- |
| über 75 bis 100 g | 44100.- |
| über 100 bis 125 g | 53100.- |
| über 125 bis 150 g | 59400.- |
| Liefermenge | 90000 Ex. |

Sticky Notes

| 1- oder 2-seitig bedruckt | Normalauflage und Schweiz am Wochenende |
|---------------------------|---|
| 76 × 76 mm | 26000.- |
| Liefermenge | 90000 Ex. |

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben: | Normalauflage und Schweiz am Wochenende | |
|----------------|------------------|---|----------|
| | | sw | 4-farbig |
| Annoncen | mind. 20 mm Höhe | 3.68 | 5.52 |
| Textanschluss | 10-spaltig | 5.52 | 8.28 |
| Reklamen | 1- bis 5-spaltig | 15.24 | 22.94 |

Seitenteile

| Bruttopreise | Formate | 2. Bund | |
|------------------------------|--------------|----------|--|
| 2/1 Seite Panorama | 611 × 440 mm | 42 200.- | |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 21 100.- | |
| 1/2 Seite Annoncen | 291 × 218 mm | 11 700.- | |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | 15 300.- | |
| 1/2 Seite Textanschluss Pano | 611 × 218 mm | 30 600.- | |
| Juniorpage | 174 × 218 mm | 14 300.- | |
| Juniorpage gross | 174 × 268 mm | 17 500.- | |
| Monolith 1-spaltig | 45 × 390 mm | 7 800.- | |
| Monolith 2-spaltig | 94 × 390 mm | 15 600.- | |
| Monolith 3-spaltig | 143 × 390 mm | 23 400.- | |

Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise | Formate | Normalauflage und Schweiz am Wochenende | |
|-----------------------|--------------|---|--|
| | | farbig | |
| Front Kopffeld | 52 × 52 mm | 1050.- | |
| Front Kopffeld Anriss | 60 × 25 mm | - | |
| Front Fussfeld | 54 × 50 mm | - | |
| Front Fussbalken | 291 × 50 mm | 8 500.- | |
| Wetter Inselanzeige | 54 × 72 mm | 700.- | |
| Wetter Fussbalken | 291 × 150 mm | 9000.- | |

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

| Gewichtsklassen | Normalauflage und Schweiz am Wochenende | |
|--------------------|---|--|
| bis 50 g | 30 800.- | |
| über 50 bis 75 g | 36 960.- | |
| über 75 bis 100 g | 43 120.- | |
| über 100 bis 125 g | 51 920.- | |
| über 125 bis 150 g | 58 080.- | |
| Liefermenge | 88 000 Ex./ 84 600 Ex.* | |

Sticky Notes

| 1- oder 2-seitig bedruckt | Normalauflage und Schweiz am Wochenende | |
|---------------------------|---|--|
| 76 × 76 mm | 23 900.- | |
| Liefermenge | 88 000 Ex./ 84 600 Ex.* | |

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

*Liefermenge Schweiz am Wochenende (ohne Rheintalische Volkszeitung).

Schweiz am Wochenende National



Individuelle Formate

| mm-Grundpreise | Vorgaben: | Normalauflage | |
|----------------|------------------|---------------|--------|
| | | sw | farbig |
| Annoncen | mind. 20 mm Höhe | 16.75 | 26.15 |
| Textanschluss | 10-spaltig | 22.50 | 38.75 |
| Reklamen | 1- bis 5-spaltig | 70.65 | 104.15 |

Seitenteile

| Bruttopreise | Formate | 1. Bund | 3. Bund |
|------------------------------|------------------------|-----------|-----------|
| 2/1 Seite Panorama | 611 × 440 mm | 114 800.- | 104 400.- |
| 1/1 Seite | 291 × 440 mm | 57 400.- | 52 200.- |
| 1/2 Seite Annoncen | 291 × 218 mm | 36 200.- | 32 900.- |
| 1/2 Seite Textanschluss | 291 × 218 mm | 45 300.- | 41 200.- |
| 1/2 Seite Textanschluss Pano | 611 × 218 mm | 90 600.- | 82 400.- |
| 1/3 Seite Textanschluss | 291 × 146 mm | 39 900.- | 36 300.- |
| 1/4 Seite Textanschluss | 143 × 218/291 × 108 mm | 34 300.- | 31 200.- |
| Juniorpage | 174 × 218 mm | 40 600.- | 36 900.- |
| Juniorpage gross | 174 × 268 mm | 49 700.- | 45 200.- |
| Monolith 1-spaltig | 45 × 390 mm | 24 000.- | 21 800.- |
| Monolith 2-spaltig | 94 × 390 mm | 48 000.- | 43 600.- |
| Monolith 3-spaltig | 143 × 390 mm | 72 000.- | 65 400.- |

Exklusive Reklamefelder

| Bruttopreise | Formate | Normalauflage |
|--------------------------|-------------|---------------|
| | | farbig |
| Front Fussbalken | 291 × 50 mm | 11 700.- |
| Front Fussbalken 3. Bund | 291 × 50 mm | 10 300.- |

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. * Platzierung im 1. Bund mit 10% Zuschlag

Prospektbeilagen

| Gewichtsklassen | Normalauflage |
|--------------------|---------------|
| bis 25 g | 107 464.- |
| über 25 bis 50 g | 134 330.- |
| über 50 bis 75 g | 161 196.- |
| über 75 bis 100 g | 188 062.- |
| über 100 bis 125 g | 226 442.- |
| über 125 bis 150 g | 253 308.- |
| Liefermenge | 383 800 Ex. |

Sticky Notes

| 1- oder 2-seitig bedruckt | Normalauflage |
|---------------------------|---------------|
| 76 × 76 mm | 70 000.- |
| Liefermenge | 383 800 Ex. |

Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Alle Preise in CHF exkl. 8,1% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Rabatte, Anzeigenschluss und technische Angaben

Frankenrabatte

| Franken | Rabatt | Franken | Rabatt |
|----------|--------|-------------|--------|
| 2500.- | 2% | 100 000.- | 8% |
| 5000.- | 3% | 150 000.- | 10% |
| 10 000.- | 4% | 200 000.- | 12% |
| 20 000.- | 5% | 400 000.- | 15% |
| 35 000.- | 6% | 700 000.- | 17% |
| 50 000.- | 7% | 1 000 000.- | 20% |

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen) für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

Wiederholungsrabatte

| Schaltungen | Rabatt | Schaltungen | Rabatt |
|-------------|--------|-------------|--------|
| 2 | 3% | 12 | 12% |
| 3 | 5% | 24 | 15% |
| 6 | 10% | 48 | 20% |

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

| | |
|---|-------|
| Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse | 10% |
| Multi- und Satellitenanzeigen | 20% |
| Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe) | 150.- |
| Chiffregebühr | 50.- |

Anzeigenschluss

| | |
|--------------------|-------------------------------------|
| Montag bis Samstag | 2 Arbeitstage vor Erscheinen 12 Uhr |
| Todesanzeigen | Vortag 14.00 Uhr |

Technische Angaben

| | |
|-----------------------|--|
| Satzspiegel 1/1 Seite | 291 × 440 mm |
| Seiteninhalt | 4400 mm |
| Farbreihenfolge | C-M-Y-K |
| Info PDF-Standard | printonline.ch, pdfx-ready.ch |
| Farbprofil | ISOnewspaper26v5 |
| PDF-Norm | PDF/X-1a oder PDF/X-3 |
| Rasterweite | 60 lpi |
| Mindestauflösung | 220 ppi |
| Druckverfahren | Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004 |

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

| Spalten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annoncen | 27 | 56 | 86 | 115 | 144 | 174 | 203 | 232 | - | 291 |
| Reklamen | 45 | 94 | 143 | 192 | 242 | - | - | - | - | - |

Lieferadressen und Liefermengen Prospekte und Sticky Notes

Adresse und Auflage

| Titel | Nordwestschweiz Normalausgabe | Nordwestschweiz Grossauflage | SaW Nordwestschweiz | Luzerner Zeitung Gesamt und SaW | St.Galler Tagblatt Gesamt | SaW National |
|--|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------|--------------|
| Liefermenge Total | 104 500 Ex. | 165 500 Ex. | 106 500 Ex. | 90 000 Ex. | 88 000 Ex. | 383 800 Ex. |
| CH Media Print AG Beilagenannahme Rampe Ost Neumattstrasse 1, 5001 Aarau | 96 000 Ex. | 157 000 Ex. | 98 000 Ex. | - | - | 98 000 Ex. |
| ZT Medien AG CH Media Print AG Beilagenannahme Rampe Ost Neumattstrasse 1, 5001 Aarau | 8 500 Ex. | 8 500 Ex. | 8 500 Ex. | - | - | 8 500 Ex. |
| Südostschweiz Partner AG Vermerk «Schweiz am Wochenende, Ausgabe Südostschweiz» Scharastrasse 9, 9469 Haag | - | - | - | - | - | 39 000 Ex. |
| Tagblatt Print CH Media Print AG Im Feld 6, 9015 St. Gallen | - | - | - | - | 80 200 Ex. | 76 800 Ex.* |
| DZZ Druckzentrum Zürich AG Anlieferung und Beschaffung, Tor 18 Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich | - | - | - | 73 500 Ex. | - | 73 500 Ex. |
| Bote der Urschweiz AG Druckzentrum Steinbislin/Industrie Steinbislin 11, 6423 Seewen | - | - | - | 16 500 Ex. | - | 16 500 Ex. |
| Südostschweiz Partner AG Vermerk «Schweiz am Wochenende, Ausgabe Lie Vaterland» Scharastrasse 9, 9469 Haag | - | - | - | - | 7 800 Ex. | 7 800 Ex. |
| CIL Centre d'Impression Lausanne SA (Walliser Bote) Chemin de Mochettaz 8 1030 Bussigny | - | - | - | - | - | 16 000 Ex. |
| Groupe Gassmann (Bieler Tagblatt) - c/o DZP Druckzentrum Bern AG Zentweg 7, 3006 Bern | - | - | - | - | - | 15 500 Ex. |
| CH Media Print AG Vermerk «Schweiz am Wochenende, Ausgabe Schaffhauser NR» Im Feld 6, 9015 St. Gallen | - | - | - | - | - | 14 000 Ex. |
| Freiburger Nachrichten c/o DZP Druckzentrum Bern AG Zentweg 7, 3006 Bern | - | - | - | - | - | 18 200 Ex. |

*Liefermenge Schweiz am Wochenende (ohne Rheintalische Volkszeitung), SaW= Schweiz am Wochenende

Technische Richtlinien

Mindestformat: 105 × 148 mm, Maximalformat: 240 × 320 mm (grössere Formate müssen auf max. 230 × 315 mm gefalzt werden)

Fremdinserate: Pro Sujet oder Seite werden 20% einer Inseratenseite, 4-farbig verrechnet.
Prospektbeilagen und Anzeigenkosten sind kumulierbar und abschlussberechtigt

Verbindlichkeit: Nach Eingang eines Blindmusters; 14 Tage vor Erscheinung, 10 Belegsexemplare

Anlieferung: 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage

Papiergewichte:

Einzelblätter, Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 140 g/m²

4-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 100 g/m²

6-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 90 g/m²

8-bis 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 80 g/m²

mehr als 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 60 g/m²

Gestützt auf die Empfehlung über Beschaffenheit von Fremdbeilagen (IFRA 07.87) sowie über Palettierung von Beilagen (IFRA 06.91)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Adressen und Kontaktpersonen



Paolo Placa
Leiter Werbemarkt
T: +41 (0)58 200 58 60
M: +41 (0)79 605 12 00
paolo.placa@chmedia.ch



Markus Bachschmied
Key Account Manager Ostschweiz
T: +41 (0)71 272 72 01
M: +41 (0)79 855 21 00
markus.bachschmied@chmedia.ch



Roland Born
Key Account Manager National
T: +41 (0)58 200 58 63
M: +41 (0)79 358 98 85
roland.born@chmedia.ch



Markus Würsch
Key Account Manager Region Basel
T: +41 (0)61 789 93 32
M: +41 (0)79 418 82 95
markus.wuersch@chmedia.ch



Nik Meuter
Key Account Manager National
T: +41 (0)58 200 58 61
M: +41 (0)79 606 66 68
nik.meuter@chmedia.ch



Roberto Coluccia
Projektmanager Spezialverkauf
T: +41 (0)58 200 54 96
M: +41 (0)79 798 17 68
roberto.coluccia@chmedia.ch



Ralph Egli
Key Account Manager National
M: +41 (0)79 343 40 84
ralph.egli@chmedia.ch



Christiane Jestädt
Projektmanager Media Solution
T: +41 (0)58 200 58 87
christiane.jestaedt@chmedia.ch



Urs Lüpold
Key Account Manager Nordwestschweiz
T: +41 (0)58 200 58 66
M: +41 (0)79 446 50 70
urs.luepold@chmedia.ch



Heinz Rätz
Verkaufsinendienst
T: +41 (0)58 200 58 74
heinz.raetz@chmedia.ch



Pascale Burger
Key Account Manager Zentralschweiz
T: +41 (0)41 429 59 47
M: +41 (0)79 863 32 66
pascale.burger@chmedia.ch



Anna Zarabara
Verkaufsinendienst
T: +41 (0)58 200 58 76
anna.zarabara@chmedia.ch

CH Regionalmedien AG
Neumattstrasse 1
Postfach
5001 Aarau
Telefon +41 58 200 53 53
inserate@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
6002 Luzern
Telefon +41 41 429 52 52
inserate-lzmedien@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St. Gallen
Telefon +41 71 272 77 77
inserate-tagblatt@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch
