

BÄRNTODAY

CONTENT BRIDGE

Erklärung

Wir verbinden wertigen, redaktionellen Inhalt direkt mit Ihrem Angebot.

Die Botschaft wird unmittelbar und mit direktem, inhaltlichem und bildlichem Bezug platziert und auf der Front ausgespielt – Multi Device, sprich Desktop und Mobile. So erscheinen Sie ungezwungen und prominent mitten im redaktionellen Umfeld und können sich von Ihrer besten Seite zeigen. Die Content Bridge werden individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, damit sie optimal zum Inhalt passen und ins Schwarze treffen.



Leistungen



LEISTUNGSUMFANG | FACTS

Platzierung Startseite | neben dem Artikelplatz 5

Laufzeit 24 Stunden

Verlinkung Auf Kundenwebsite

Format Desktop 334 x 395 px

Format Mobile Mobile 444 x 250 px

Gestaltung

- Teaserbild mit Integration des Kundenlogos
- Kreation des passenden Titels mit Bezug auf den Artikel

Redaktioneller Inhalt Erarbeitung des redaktionellen Artikels

Kundeneinbindung | Beispiele



Raststätte Würenlos
Führerloser Smart rollt auf A1 – Auto kracht mit voller Wucht rein

Ski-WM Courchevel
«Odi, Odi, Odi Odiee»: So wurde Weltmeister Odermatt gefeiert

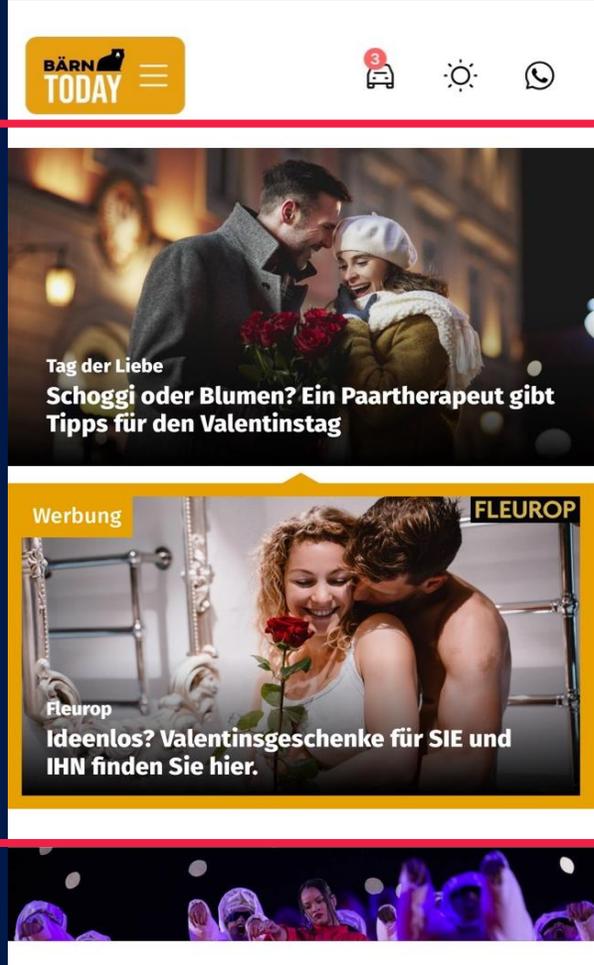
Galerie
Vovvry
Italiener (48) stirbt beim Eistau-chen im Wallis



Tag der Liebe
Schoggi oder Blumen? Ein Paartherapeut gibt Tipps für den Valentinstag



Werbung
FLEUROP
Ideenlos? Valentinsgeschenke für SIE und IHN finden Sie hier.



BÄRN TODAY [Menu] [3] [Sun] [WhatsApp]



Tag der Liebe
Schoggi oder Blumen? Ein Paartherapeut gibt Tipps für den Valentinstag



Werbung
FLEUROP
Ideenlos? Valentinsgeschenke für SIE und IHN finden Sie hier.



Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

CHF 2'850.-

