

32TODAY

CONTENT BRIDGE

Erklärung

Wir verbinden wertigen, redaktionellen Inhalt direkt mit Ihrem Angebot.

Die Botschaft wird unmittelbar und mit direktem, inhaltlichem und bildlichem Bezug platziert und auf der Front ausgespielt – Multi Device, sprich Desktop und Mobile. So erscheinen Sie ungezwungen und prominent mitten im redaktionellen Umfeld und können sich von Ihrer besten Seite zeigen. Die Content Bridge werden individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten, damit sie optimal zum Inhalt passen und ins Schwarze treffen.



Leistungen



LEISTUNGSUMFANG | FACTS

Platzierung Startseite | neben dem Artikelplatz 5

Laufzeit 24 Stunden

Verlinkung Auf Kundenwebsite

Format Desktop 334 x 395 px

Format Mobile Mobile 444 x 250 px

Gestaltung

- Teaserbild mit Integration des Kundenlogos
- Kreation des passenden Titels mit Bezug auf den Artikel

Redaktioneller Inhalt Erarbeitung des redaktionellen Artikels

Kundeneinbindung | Beispiele

The screenshot shows the Radio 32 mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with the '32 TODAY' logo, icons for 'Verkehr', 'Wetter', and 'Leserreporter', and a search bar. Below the navigation bar, there are category tabs: 'Mittelland', 'Schweiz', 'Welt', 'Sport', 'Unterhaltung', and 'Events'. The main content area features three article cards:

- Phishing-Mails**: So geben sich Betrüger im Internet als Post oder Swisscom aus
- Langnau**: Du willst gratis Emmentaler Kulturgut ergattern? Hier ist das möglich
- Auf den Hund gekommen**: Keine Leistung, kein Geld – Balsthaler Gemeindepräsident kämpft weiter gegen Hundegebühren

At the bottom, there is a 'Karte' section with a large image of a faucet and the headline: 'Wasserhärte: In diesen Solothurner Gemeinden hats besonders viel Kalk im Trinkwasser'. To the right, there is a 'Werbung' section for 'KalkMaster' with the headline: '5 Gründe, warum du in eine Entkalkungsanlage investieren solltest'.

The screenshot shows the article page for 'Hundegebühren' in the Radio 32 mobile app. The top navigation bar is identical to the home screen. The article title 'Hundegebühren' is prominently displayed. Below the title, there is a 'Karte' section with a large image of a faucet and the headline: 'Wasserhärte: In diesen Solothurner Gemeinden hats besonders viel Kalk im Trinkwasser'. At the bottom, there is a 'Werbung' section for 'KalkMaster' with the headline: '5 Gründe, warum du in eine Entkalkungsanlage investieren solltest'.

Kosten

Kosten (exkl. MwSt. | inkl. Konzeption und Produktion)

CHF 2'850.-

