



FIT for LIFE Online PR/Reportage 2019

Grundsätzliches zu Online-Produkten wie Publireportage/PR-Beiträge

- Texte: maximal 3500 Zeichen inkl. Leerschläge
- Artikel-Bilder 1000x666 px in PNG-Format
- Header-Bilder 2000x800 px in PNG Format und **ohne** Text
- Deutsche Rechtschreibung
- Titel einzeilig
- Lead 2-3 zeilig
- Keine Copyrightvermerke und Markenschutzhinweise im Text wie ©™ ®
- URL in der Infobox
- Grossbuchstaben nur bei unaussprechlichen Abkürzungen z. B. BFU, NOSJV o. ä.
- Satzanfänge gross
- Ansprache der Leser in der Höflichkeitsform (Sie statt du)

Komplette Datenanlieferung bitte bis 10 Tage vor Erscheinungstermin an onlinewerbung@chmedia.ch