



ANNEMARIE WILDEISENS

Kochen

Crossmedia

2019

Zeitlose Rezepte, lecker und in Top-Qualität

Das ist das Motto von KOCHEN, der grössten unabhängigen Kochzeitschrift der deutschsprachigen Schweiz. Das Team um Chefredaktorin Annemarie Wildeisen regt mit originellen, alltagstauglichen Rezepten, spannenden Reportagen und viel Hintergrundinformation sowohl Profis als auch Einsteiger zum Kochen, Reisen, Tafeln und Geniessen an. Als Zeitschrift und im Internet. Die KOCHEN-Leserschaft schätzt und pflegt die genussvolle Seite des Lebens.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Ist Ihre Zielgruppe sehr breit gefasst? Werben Sie multimedial um alle potentiellen Kunden zu erreichen.

Mit dem KOCHEN Print Online Kombi erreichen Sie unsere gesamte Leserschaft.

Nutzen Sie die Reichweite und belegen Sie eines der folgenden Crossmedia-Angebote.

Print Online Anzeigenkombi

Print:

1/3 Seite hochformat Randanschnitt
76.5 x 297 mm (exkl. 3 mm Beschnitt)
4-farbig
eine Erscheinung
269 000 LeserInnen (MACH Basic 2018-2)

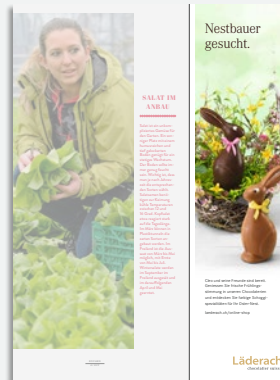
CHF 5'370.-

Online:

Sonderformat rechts ausserhalb des Contents
217 x 842 Pixel
Run of Site 40'000 Impressions
2 Wochen Laufzeit
CHF 2'400.-

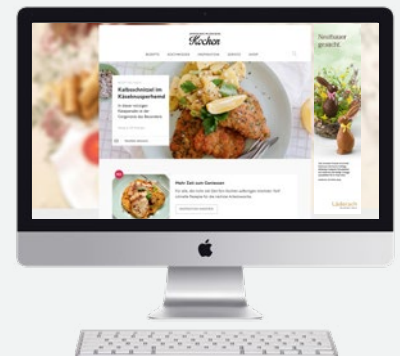
Paketpreis: CHF 6'200.-

1/3 Seite im Heft 4/2017



Paketpreis
CHF 6'200.-
Sie sparen CHF 1'570.-

Banner auf Webseite



Print Online Wettbewerbskombi

Print:

1/3 Seite
Format gem. Print Mediadaten
4-farbig
eine Erscheinung
269 000 LeserInnen (MACH Basic 2018-2)
Anteasering des Wettbewerbs auf wildeisen.ch
CHF 5'370.-

Online:

4 Wochen Laufzeit
Teaser auf der Frontseite und im Magazin

Teaser

Teaserbild: 700x437 Pixel
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

Aufruf im Heft um am
Wettbewerb teilzunehmen



Paketpreis
CHF 6'500.-*
Sie sparen CHF 1'870.-



Wettbewerb

Wettbewerbsbild: 1600x1400 Pixel
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschläge
Wettbewerbsfelder und Wettbewerbsfrage nach Absprache

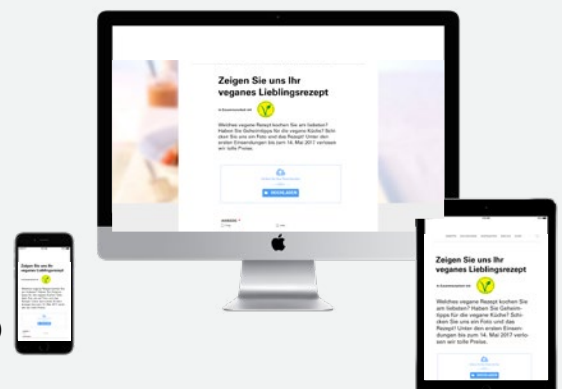
100% SOV entspricht rund 60'000 Teaser Ai`s pro Monat (nicht garantiert)
Die Auslieferung erfolgt multiscreen

CHF 3'000.-

*Falls Adressdaten aller Teilnehmer gewünscht: zusätzlich CHF 500.-
*Mindestwert des Gewinns: CHF 300.- (muss vom Kunde gestellt werden)

Paketpreis: CHF 6'500.-

Wettbewerb Online



Print Online Publireportagenkombi

Print:

1/2 Seite hochformat Randanschnitt
107.5 x 297 mm (exkl. 3 mm Beschnitt)
4-farbig
eine Erscheinung
269 000 LeserInnen (MACH Basic 2018-2)

Layout

Produktbild (Packshot), Rezeptbild und Logo
Produktetitel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge
Produktetext: max. 425 Zeichen inkl. Leerschläge
Link: max. 50 Zeichen
Rezepttitel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
Rezeptzutaten: max. 360 Zeichen inkl. Leerschläge
Rezepttext: max. 1000 Zeichen inkl. Leerschläge
Bildlegende: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

CHF 8'740.-

Publireportage im Heft



Paketpreis
CHF 11'500.-
Sie sparen CHF 3'040.-

Online:

4 Wochen Laufzeit
Teaser auf der Frontseite und im Magazin

Teaser

Teaserbild: 700x437 Pixel
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

Reportage

Reportagenbild: 1600x1400 Pixel
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 8000 Zeichen inkl. Leerschläge

100% SOV entspricht rund 60'000 Teaser Ai`s pro Monat
(nicht garantiert)
Die Auslieferung erfolgt multiscreen

CHF 3'000.-

zusätzlich eine Erscheinung im Annemarie Wildeisen
Infonewsletter während der 4 Wochen PR-Präsenz

Teaser

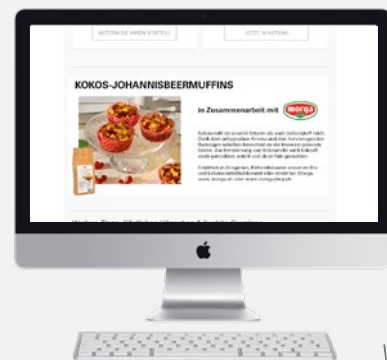
Bild: 480 x 600 Pixel
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerschläge
Verlinkung auf PR

Newsletter «Annemarie Wildeisen» Versand 14-täglich
jeden zweiten Freitag (gerade Kalenderwochen)
Abonnenten: 18'000

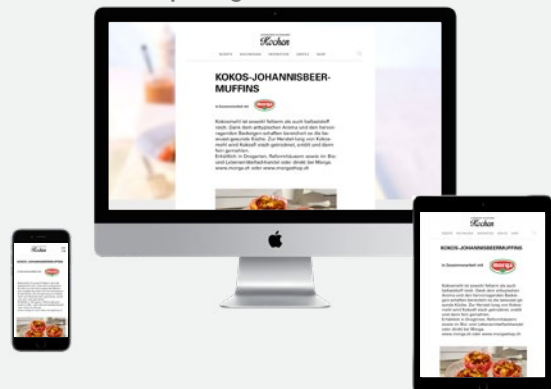
CHF 2'800.-

Paketpreis: CHF 11'500.-

Teaser im Newsletter



Publireportage Online



Wir beraten Sie gerne

Swen Mösch
Key Account Manager Digital
T. +41 79 392 58 99
swen.moesch@chmedia.ch