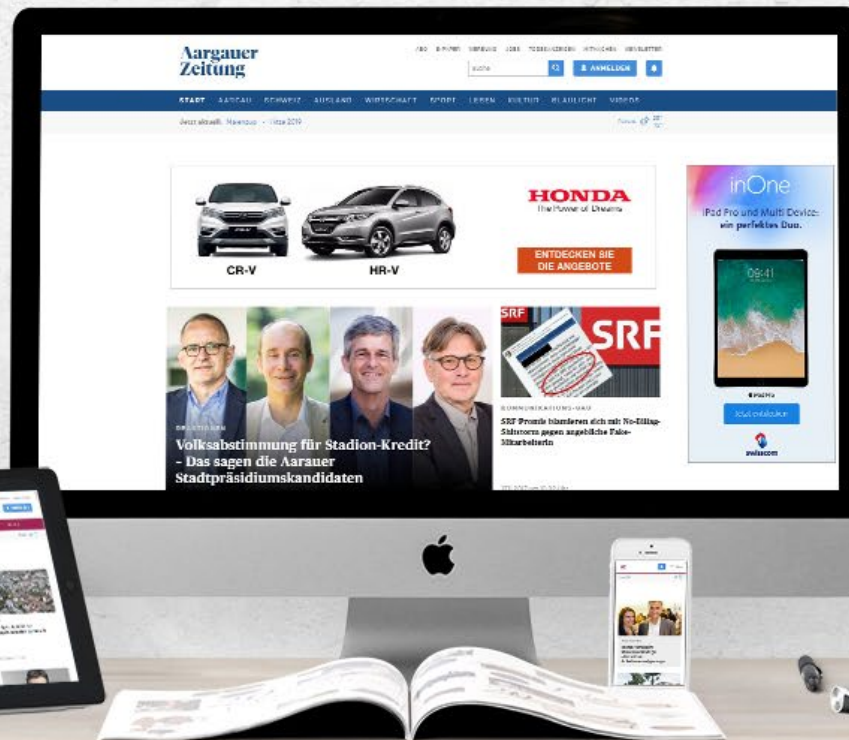


Online-Tarife

2019

Werben Sie bei uns auch digital.
Preiswert. Effektiv. Schnell.

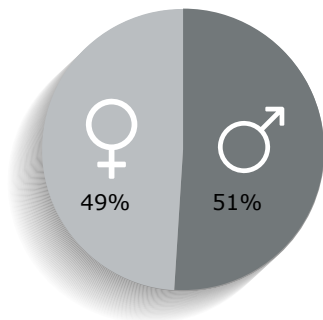


Gute Gründe weshalb Sie das az nordwestschweiz netz buchen sollten!

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei den Lesern.

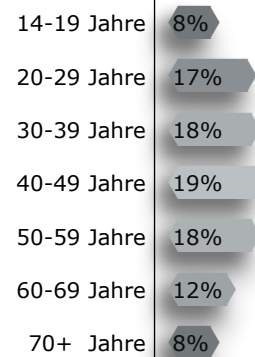
Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und Internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseiten können Sie mittels unserem gesamten AZ Nordwestschweiz Netz reichweitenstarke Kampagne buchen oder gezielt in Ihrem Umfeld auf einzelnen Titel werben.

Geschlecht

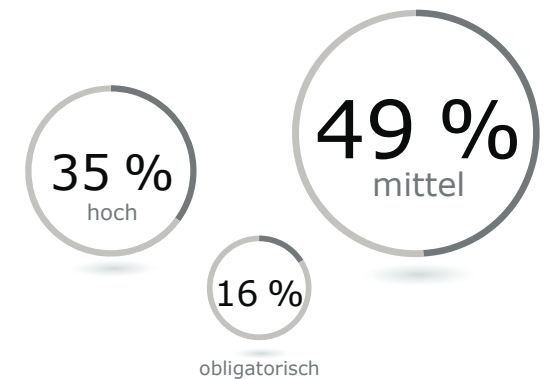


Quelle: Net-Metrix-Profile 2018-2

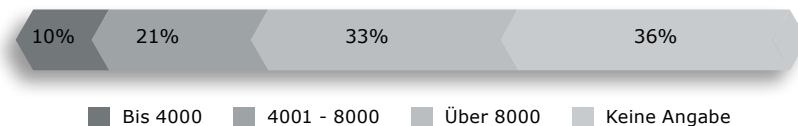
Alter



Bildung



Haushaltseinkommen in CHF

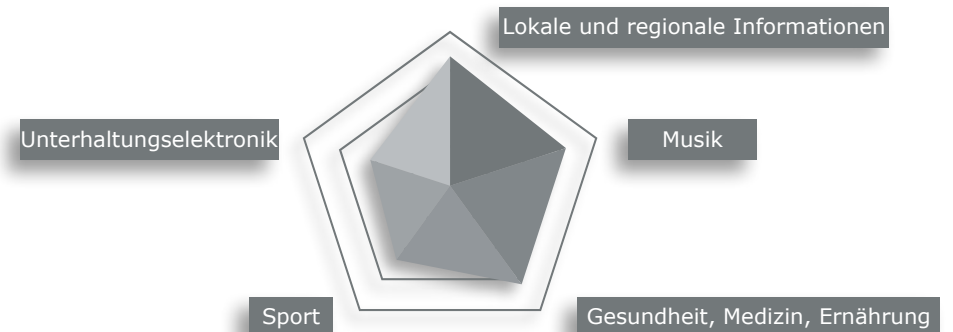


Basis: Unique User per month

Unique Clients 1 027 000
Visits 5 921 195

Page Impressions 35 302 648
Quelle: NET-Metrix-Audit 2018-9

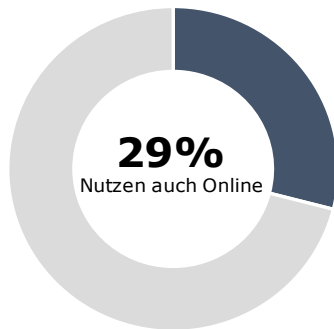
Themeninteressen



Basis: Unique User per month; Affinitätsindex;
Angaben «sehr starkes / eher starkes Interesse» gruppiert

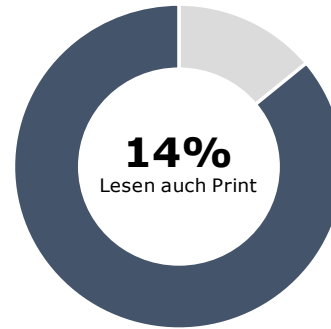
Print und Online, die sinnvolle Ergänzung

az Nordwestschweiz
398'000 Leser = 100%



- Nutzen auch Online Nordwestschweiz Netz
- 71% Exklusivleser az Nordwestschweiz

Nordwestschweiz Netz
850'000 Nutzer pro Monat = 100%



- Lesen auch in der az Nordwestschweiz
- 86% Exklusivnutzer Nordwestschweiz Netz

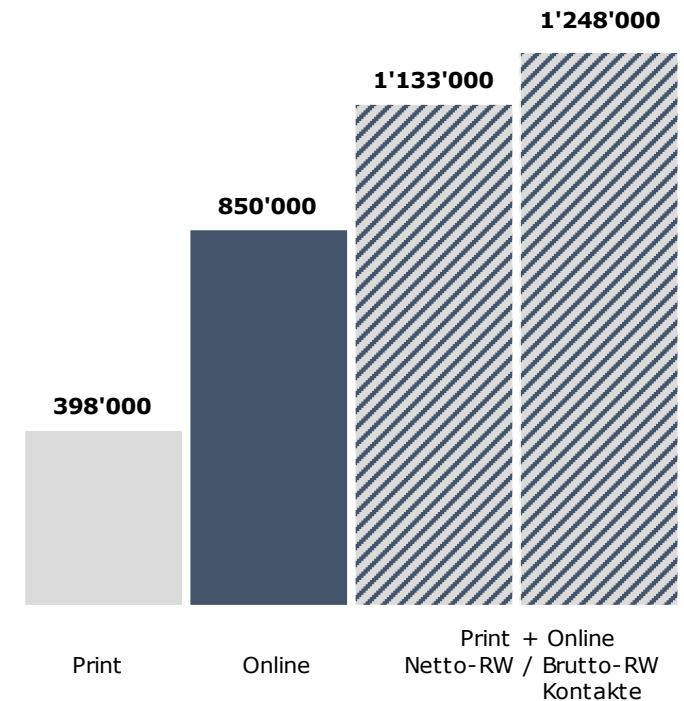


Exklusivnutzer
az Nordwestschweiz



Exklusivnutzer
az Nordwestschweiz Netz

Reichweitensteigerung
Print: Leserschaft / Online: Nutzer pro Monat



Quelle: Total Audience 2019-1 (die Medienreichweiten entsprechen den Ergebnissen der Studien MACH Basic 2019-1 und NET-Matrix-Profile 2018-2). Aufgrund unterschiedlicher Grundgesamtheiten sowie der Datenfusion können die Medienreichweiten Digital aus der Total Audience (850 Tsd.) leicht von jenen der NET-Matrix Profile 2018-2 (860 Tsd.) abweichen

Standard Werbeformen

Wideboard/Maxiboard / Leaderboard

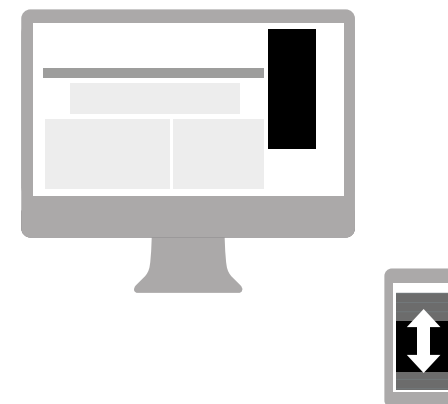


Position	Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
top, center und bottom*	Run of Site	50.-	55.-

Front / Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Desktop Grösse	994 x 250 Pixel 994 x 118 Pixel 728x90 Pixel
Tablet Grösse	728x90 Pixel
Mobile Grösse	320x160 Pixel
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB

Halfpage Ad / Maxiskyscraper / Skyscraper



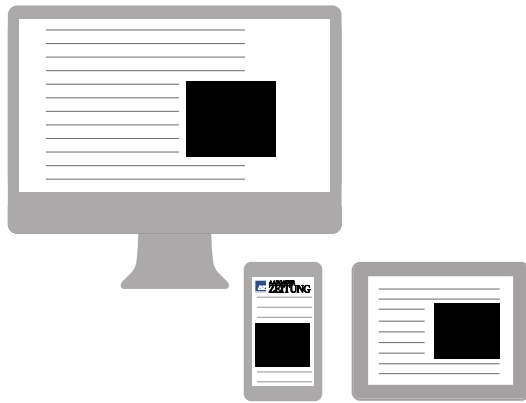
Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Run of Site	55.-	60.-

Front / Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

*In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Poster Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP - CHF 5.-

Grösse	300 x 600 Pixel 245 x 600 Pixel 160x600 Pixel
Format	GIF/JPEG / HTML
Gewicht	max. 100 KB

Multiscreen Rectangle (Desktop, Tablet, Mobile)



Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Run of Story*	40.-	45.-

Front / Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Grösse 300 x 250 Pixel
 Format GIF/JPEG/HTML
 Gewicht max. 100KB

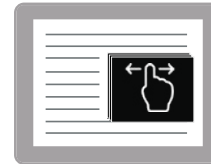
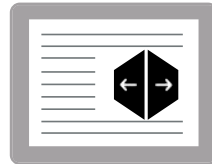
Auslieferung erfolgt multiscreen

Mobile Rectangle Sonderformen

Swipe Cube Ad



Deck of Cards



Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Run of Site	45.-	50.-

Front / Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Swipe Cube Ad

Produktion Swipe Cube o. Video 490.-/Sujet
 Produktion Swipe Cube m. Video 590.-/Sujet

4 Bilder mit Video
 Format PNG/JPEG/GIF MP4
 Grösse 300x250 Pixel 1280x720 Pixel
 Gewicht max. 100 KB pro Bild max. 4 MB

Deck of Cards

Produktion Deck of Cards o. Video 450.-/Sujet

max. 10 Karten pro Kartenstapel (pro Karte eine Verlinkung)
 Format: PNG/JPEG/GIF
 Grösse: 300x330 Pixel (Card selbst: 280x300 Pixel)
 Gewicht: max. 100 KB pro Karte

Multiscreen Publireportage

Teaser



Reportage



100% SOV*
10' 000.-

50% SOV*
5' 500.-

25% SOV*
3' 000.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Front, Übersichts- und Artikelseiten (exkl. Region)
Teaserbild	473x266 Pixel*** (16:9)
Teasertext	Titel: max. 25 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Reportagenbild	min. 900x506 Pixel (16:9)
Reportage	Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge Spitzmark: max. 200 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 8 000 Zeichen inkl. Leerschläge

Auslieferung erfolgt multiscreen

* inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln
 Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen

*Prozentuale Anzahl der Gesamteinblendungen in der gebuchten Laufzeit (exkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln) ** Rechts unten im Bild kein Keyvisual platzieren da dies sonst durch die Beschriftung „Publireportage“ (max. 194x25 Pixel) überdeckt wird

Spezial Werbeformen

Multiscreen Branding Ad



100% SOV*
12' 000.-

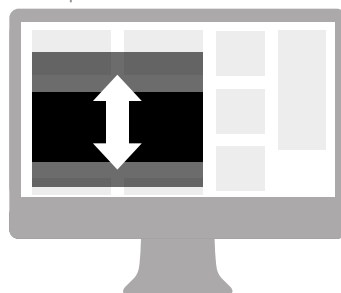
Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Front	150.-	155.-

Run of Site mittels CPM-Buchung möglich

Laufzeit	1 Tag fix 100% SOV* (ca. 90'000 Imps)**
Platzierung	Front Top, Center und Bottom
Werbemittel	Halfpage Ad (300x600 Pixel) Wideboard (994x250, 728x90 und 320x160 Pixel) sowie Background-Farbe, Background-Bild oder auf Anfrage Background Video
Spezifikationen	auf Anfrage
Auslieferung erfolgt multiscreen	

Poster Ad

Desktop Poster Ad



Mobile Poster Ad



Werbeform	Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Poster Ad Desktop	Run of Site	55.-	60.-
Poster Ad Mobile	Run of Site	50.-	55.-

Poster Ad Desktop

Format GIF/JPEG/HTML
Grösse 960x800 Pixel
Gewicht max. 100 KB

Poster Ad Mobile

Format: GIF/JPEG/HTML
Grösse: 300x600 Pixel
Gewicht: max. 100 KB

In Read Video Ad



Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Run of Site*	60.-	65.-

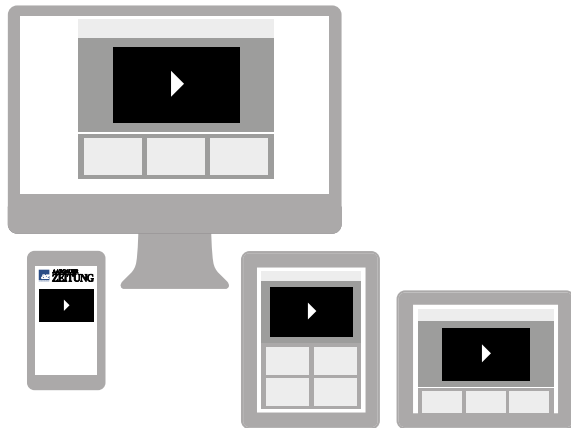
Grösse 1920 × 1080 Pixel (16:9)
Format MP4, VAST
Länge max. 30 Sekunden
Gewicht max. 4 MB

Auslieferung erfolgt multiscreen

*Prozentuale Anzahl der Gesamteinblendungen in der gebuchten Laufzeit
exkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln
**Anzahl Impressions werden nicht garantiert

*inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln

Pre-Roll/Post-Roll Video (Desktop, Tablet, Mobile)



Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Run of Site*	100.-	110.-

Grösse 1920 × 1080 Pixel (16:9)
 Format MP4, VAST
 Länge max. 30 Sekunden
 Gewicht max. 4 MB

detaillierte Spezifikationen auf Anfrage

Sitebar Ad Basic



Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Run of Site	65.-	70.-

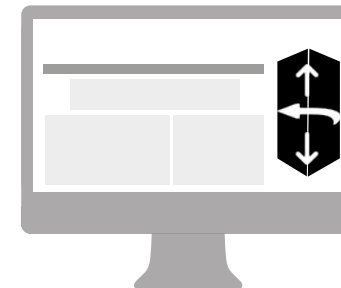
Front / Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Spezifikationen auf Anfrage

* weitere Varianten auf Anfrage buchbar; Bspw. mit Responsefunktion oder mit Video

Produktionskosten 390.-/Sujet

Scroll Ad



Channel	CPM gesamtes Netz	CPM pro Newstitel
Run of Site	65.-	70.-

Front / Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

Produktion Scroll Ad o. Video 490.-/Sujet
 Produktion Scroll Ad m. Video 590.-/Sujet

4 Bilder mit Video
 Format PNG/JPEG/GIF MP4
 Grösse 300x600 Pixel 1280x720 Pixel
 Gewicht max. 100 KB pro Bild max. 4 MB



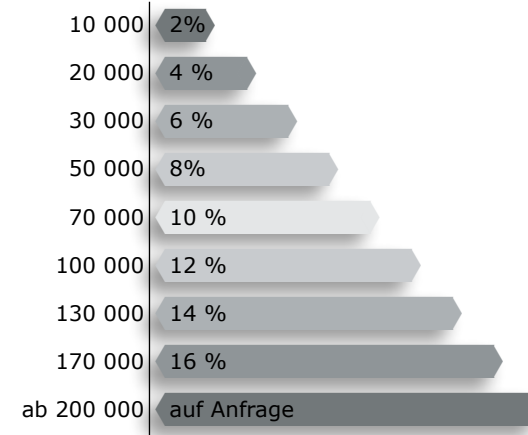
Wir beraten Sie gerne.

Tel. 058 200 53 51
onlinewerbung@chmedia.ch

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-Zertifiziert)	40 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab



Spezifikationen

Die technischen Spezifikationen für Onlinebanner finden Sie hier:

<https://azwerbung.ch/documents/global/technische-spezifikationen-digital/>