



Mit originellen, alltagstauglichen Rezepten, spannenden Reportagen und viel Hintergrundinformation, die zum Kochen, Reisen, Tafeln und Geniessen anregen.

- Grösste unabhängige Kochzeitschrift der deutschsprachigen Schweiz
- 10 Ausgaben jährlich
- Verbreitete Auflage: 67 120 Exemplare
- Reichweite: 264 000 LeserInnen

MACH Basic 2018-1, Auflagebeglaubigung 2017

**Thomas Kolbeck**  
 +41 58 200 56 31  
 +41 79 269 73 21  
 thomas.kolbeck@azmedien.ch



- 17%** 14 bis 34 Jahre
- 37%** 35 bis 54 Jahre
- 46%** 55+ Jahre

|                                                                                         | Affinität      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Legen grossen Wert auf ein gepflegtes Aussehen.                                         | <b>97%</b> 104 |
| Beim Kauf von Körperpflege-/Kosmetikprodukten ist die Qualität wichtiger als der Preis. | <b>78%</b> 113 |
| Achten beim Kauf von Produkten für Körperpflege/Kosmetik auf natürliche Inhaltsstoffe.  | <b>68%</b> 107 |
| Achten beim Kauf von Körperpflege/Kosmetikprodukten besonders auf die Marke.            | <b>55%</b> 116 |
| Kaufen Körperpflegeprodukte in der Apotheke, der Drogerie oder im Reformhaus.           | <b>39%</b> 128 |

Quelle: MACH Consumer 2017  
 Referenzzielgruppe: Frauen, Deutschschweiz