

# Unsere ZuschauerInnen: 4+



## Tagesreichweite

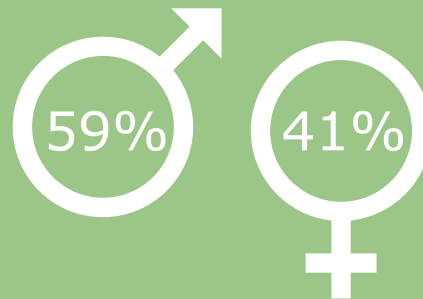
Ø 281'700 Personen  
bis zu 565'000 Personen

Marktanteil  
2.3%



## Alter

03-14J	3%
<b>15-39J</b>	<b>20%</b>
<b>40-59J</b>	<b>50%</b>
60+J	28%



## Einkommen

55% > CHF 6'000

## Interessen

Traditionen, Wissenschaft,  
Mobilität, Gewinnspiele,  
Garten

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 3+/P15-49 inkl. Gäste, 4+, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/20.15-22.30h, NRW-T, MA-%, Age (Rt), ZGA% (Basis P3+), Aff, alle Plattformen, Overnight+7.