

Unsere ZuschauerInnen



Tagesreichweite

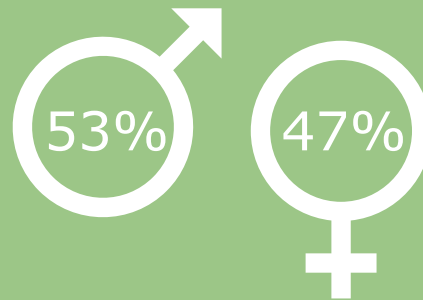
Ø 124'600 Personen
bis zu 328'400 Personen

Marktanteil im
Kerngebiet
1.6%



Alter

03-14J	2%
15-39J	8%
40-59J	34%
60+J	56%



Einkommen

52% > CHF 6'000

Interessen

Geschichte, Politik,
Tradition, Kochen, Natur

Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS/KG-9 Innerschweiz, Personen 3+ inkl. Gäste, Tele1, Mo-So, 01.01.-31.12.2023, 24h/18.00-24.00h, NRW-T, MA-%, ZGA%/Aff (Rt, Basis P3+), alle Plattformen, Overnight+7.